

E-book

Beleef het onderwijs!

Een praktische handleiding voor verbetering

Joyce Thijssen



Inleiding

Enthousiaste leerlingen, ouders, leerkrachten en schoolbestuur?
Dat wil toch iedere school!

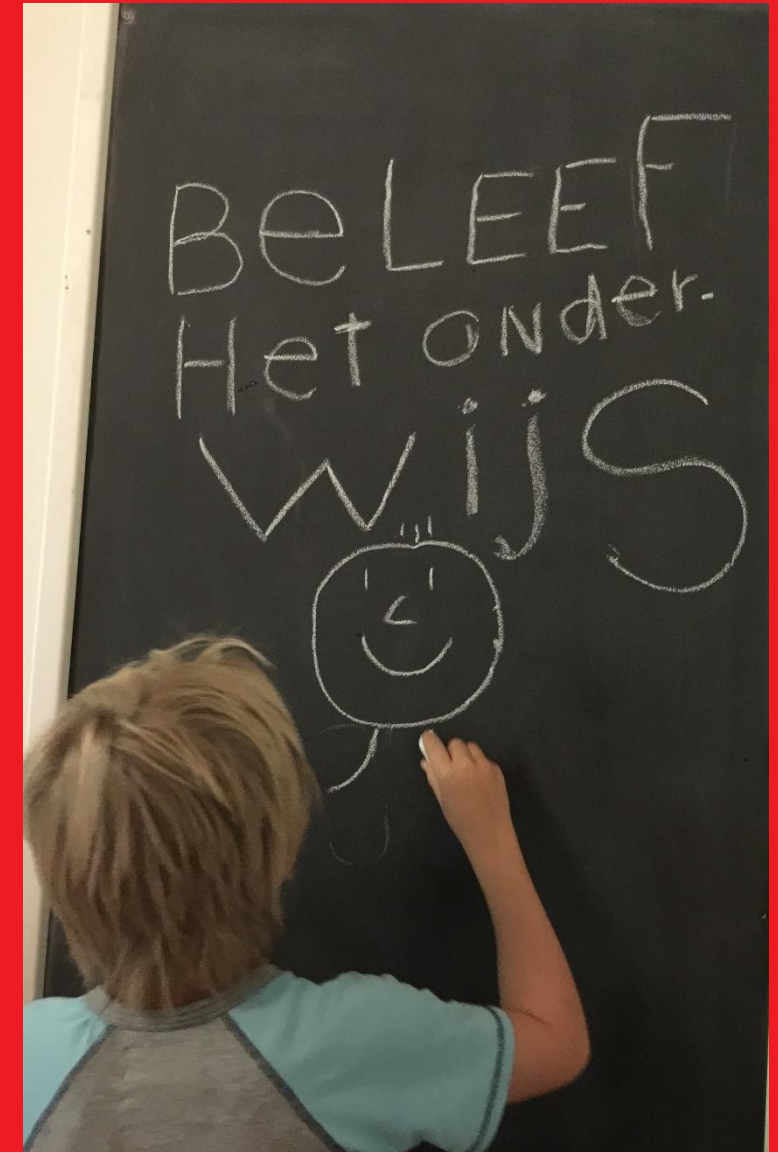
Cocreatie is noodzakelijk om passend onderwijs te kunnen bieden dat maximaal aansluit op de inhoudelijke leerbehoefte, de leer- en werkhouding maar ook het sociaal emotioneel functioneren van het kind.

‘Cocreatie is de sleutel tot passend onderwijs’

Maar hoe realiseer je cocreatie tussen verschillende doelgroepen? Hoe zorg je ervoor dat wensen en behoeften continu inzichtelijk zijn? En hoe kan je als school een passend onderwijsaanbod bieden en de kwaliteit van het onderwijs laten aansluiten op de onderwijsbeleving?

Ons motto is: “Beleef het onderwijs!” Ga samen met leerlingen, ouders, leerkrachten en schoolbestuur aan de slag om je school én het onderwijs continu te verbeteren!

Lees in dit e-book hoe je dit op een praktische manier kunt aanpakken.



Inhoud

- 1 Beleef het onderwijs!
- 2 5 stappen naar beleving
- 3 Praktijkvoorbeeld
- 4 Tips & Tricks
- 5 Hoe wij helpen

1

Beleef het onderwijs!



1 Beleef het onderwijs!

Bij beleving van het onderwijs gaat het om emotie. Dit is niet in cijfers uit te drukken, maar in woorden. Een cijfer over de prestatie van de leerkracht is leuk, maar dit zegt nog niets over de beleving van het onderwijs door de leerlingen, ouders en leerkrachten. Tevredenheidsmetingen zijn wat dat betreft achterhaald. Scholen kunnen veel meer toegevoegde waarde halen uit een belevingsonderzoek.

Volgens onze methode 'Beleef het onderwijs' ben je als school in staat om in **vijf stappen** te komen tot een verhoogde onderwijsbeleving.

Deze aanpak combineert onderzoek naar de beleving met het continu verbeteren van je school. Samen met leerlingen, ouders, leerkrachten en schoolbestuur! Het resultaat: enthousiasme, continue betrokkenheid en onderwijs dat aansluit op de wensen en behoeften van het kind!

Samen met leerlingen, ouders, leerkrachten en directie je school verbeteren!

Betrokkenheid gaat verder dan alleen het invullen van een onderzoek



2

5 stappen naar beleving



5 stappen naar beleving

1

Betrek enthousiaste mensen!

Stel een representatieve werkgroep samen waarin alle doelgroepen vertegenwoordigd zijn. Zij zijn mede verantwoordelijk voor het onderzoek!

2

Voer het belevingsonderzoek uit

Kies voor een onderzoek van maximaal vijf vragen, aangevuld met gesprekken met (een deel van) de doelgroep voor meer diepgang.

3

Stel in cocreatie een verbeterplan op

Maak samen met de werkgroep een verbeterplan voor het verbeteren van de onderwijsbeleving. Kies drie tot vijf verbeterthema's.

4

Actie!

Ga op een enthousiaste, creatieve manier samen aan de slag met de verbeterthema's! Zo creëer je draagvlak en de beste resultaten.

5

Zorg voor borging en communicatie

Blijf in gesprek met de verschillende doelgroepen en maak continu verbeteren onderdeel van je school!

3

Praktijkvoorbeeld



3 Praktijkvoorbeeld



In het kader van co-creatie, de “IK JIJ WIJ” gedachte, hebben Scholengroep Veluwezoom en MLC in 2012 – 2013 een ‘Beleef het onderwijs’ onderzoek opgezet om de onderwijsbeleving te onderzoeken binnen de 12 scholen binnen de Scholengroep Veluwezoom.

Kenmerkend voor het onderzoek (dat MLC in cocreatie met vertegenwoordigers van schoolbestuur, leerkrachten en GMR heeft opgesteld) binnen de Scholengroep is dat het zich richt op een brede doelgroep en dat de nadruk van de benadering ligt op enthousiasme en verbetering.

Het onderzoek bestond uit vijf korte vragen onder leerlingen, ouders, leerkrachten en schoolbestuur waarmee de scholen direct inzicht hebben gekregen in de integrale onderwijsbeleving en het verbeterpotentieel, met concrete en praktische aanbevelingen als resultaat.

Resultaat:

- **Co-creatie heeft meerwaarde:** ouders ervaren betrokkenheid als prettig en zien duidelijke meerwaarde
- Goed en snel contact met extern bureau
- **Hoge respons:** enthousiast over korte vragenlijst
- **Vragenlijst is kindvriendelijk** en snel te beantwoorden
- **Verbeterpotentieel** snel in kaart

‘Het gaat over hoe je de ouders betreft bij school, door meer dialoog en meer diepgaande gesprekken met hen aan te gaan. De school is ook deels van hen. Wij staan ervoor open om zaken samen op te pakken. We gaan niet vóór anderen denken, maar wel samen met de ander de oplossing bedenken’

**Hannelore Bruggeman, directeur
bestuurder Scholengroep Veluwezoom**

4

Tips & tricks



tips & tricks

A hand holding a black marker is shown writing the word 'tricks' in a cursive, handwritten style. The word 'tips' is already written in red. The background is white with a faint watermark that reads 'iStock by Getty Images'.

4 Tips & tricks

- 1 Houd de vragenlijst kort en krachtig
Maximaal 5 vragen

- 2 Zorg dat het onderzoek aansluit op je doelgroep
Stel het onderzoek op in cocreatie met betrokkenen

- 3 Presenteer duidelijke en overzichtelijke resultaten

- 4 Zorg voor goede, actieve en continue communicatie.
Communicatie is de sleutel tot een succesvol onderzoek

- 5 Verbeteren doe je samen: zorg voor cocreatie
Ga de dialoog aan

- 6 Maak het leuk: enthousiasme is de sleutel tot succes!
Zorg voor een betrokken werkgroep

- 7 Voer het onderzoek periodiek uit
Minimaal één keer in de twee jaar



5

Hoe wij helpen

We Are Here to
Help!



istock
by Getty Images™

6 Hoe wij helpen

MLC kan het hele 'Beleef het onderwijs' onderzoek uit handen nemen van uw school.

In **vier weken** tijd kunnen wij u inzicht geven in de onderwijsbeleving en in cocreatie de belangrijkste verbeterthema's vaststellen.

Daarnaast begeleiden we bij het realiseren van concrete verbeteringen op je school. Hiervoor maken we gebruik van praktische, creatieve hulpmiddelen. Zodat je als school continu in gesprek kan blijven met leerlingen, ouders, docenten en schoolbestuur over de onderwijsbeleving.



Waarom MLC?

- Onderzoek van **maximaal 5 minuten** = hoog respons!
- **Samen** aan de slag
- **Professionele begeleiding** door verbetercoach MLC
- **Betrokkenheid en enthousiasme** bij alle doelgroepen
- Toegang tot **gratis tools en hulpmiddelen**
- In **vier weken resultaat**

Interesse?

Bel 035 548 65 65

E-mail info@m-lc.nl

6 Over de auteur



Joyce Thijssen

Joyce is sinds 2005 als senior adviseur werkzaam bij MLC. Ze is gespecialiseerd in het begeleiden van organisaties naar een klantgestuurde inrichting. Hierbij wordt de stem van de klant op een praktische, innovatieve en enthousiaste manier inzichtelijk gemaakt en gebruikt om samen de dienstverlening continu te verbeteren.

Joyce heeft Scholengroep Veluwezoom begeleid bij het ontwikkelen en implementeren van de nieuwe onderzoeksmethode om een integrale onderwijsbeleving inzichtelijk te maken en in cocreatie met elkaar tot een praktische, nieuwe manier van continu verbeteren te komen.

E: Joyce.thijssen@m-lc.nl

T: 06 55 72 00 57



“Je kunt heel tevreden zijn over het onderwijs dat de school biedt, maar dit hoeft nog niet te betekenen dat je dit breed uitdraagt in je omgeving en de school aanbeveelt bij anderen. Bij een belevingsonderzoek draait het om dialoog en duurzame verbetering.”

Over MLC

MLC is hét adviesbureau op het gebied van Customer Excellence. Wij inspireren organisaties tot passie voor de klant. Iedere medewerker binnen de organisatie krijgt zicht op zijn of haar bijdrage aan het creëren van loyale en enthousiaste klanten.

Onze mensen zorgen voor een optimale klantreis door het vertalen van de stem van de klant naar het continu verbeteren van de processen in de organisatie. Resultaat: loyale, enthousiaste klanten en medewerkers!



“Wij inspireren organisaties tot passie voor de klant!”

MLC (Molenaar & Lok Consultancy)

Storkstraat 17A

3833 LB Leusden

T +31 (0)35 548 65 65

E info@m-lc.nl

W www.m-lc.nl

